

项目支出绩效自评表
(2020年)

填表单位（公章）：深圳市龙华区大浪街道办事处

项目名称	社区网格工作-网格综管服务-网格综管服务			项目类别	常规（√） 一次性（ ） 追加（ ）				
项目主管单位	深圳市龙华区大浪街道办事处		项目实施单位		深圳市龙华区大浪街道社区网格管理中心				
项目周期	1 年		项目属性		新增（ ） 延续（√）				
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		75.95	80.4	80.4	10	100%	10	
	其中：财政拨款		75.95	80.4	80.4	-	100%		
	其他资金					-			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	(1)组织开展出租屋分类分级、居家消防安全、网格化管理、楼长制管理等宣传活动：龙华区每个季度各街道组织一次“走进城管、美丽深圳”热点宣传活动、安全生产月宣传活动、出租屋分类分级宣传活动。 (2)楼长培训:做好今年的楼长制管理工作，让辖区楼长适应新的管理形势，落实流动人口居住信息登记（申报），做好治安、消防安全防范工作。				(1)组织开展出租屋分类分级、居家消防安全、楼长制管理等宣传活动：增强全民安全生产意识，提升公众安全素质，累计接待群众咨询800余人次，派发各类宣传资料近5万份。 (2)楼长培训：2020年大浪楼长协会依托社区楼长服务站，开展楼长培训等相关活动25次，编印并派发了《大浪楼长协会·资料汇编》等资料2万余份。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出目标（50分）	数量	综合管理宣传活动（场次）	9	4	10	4.4	因疫情原因，减少群众聚集，改为由网格员上门入户宣讲，沿街派发宣传册等方式，派发各类宣传资料	
			楼长培训场次（场次）	21	25	10	10	除21个社区居委会外增加了琼珠花园、桂冠华庭、鸿盛御景、地铁天颂等开展楼长业务培训	
		质量	综合宣传活动合格率	100%	100%	10	10	无	
			楼长培训覆盖率	100%	100%	10	10	无	
		时效	综合管理宣传活动开展时效	11月	11月	5	5	无	
			楼长培训开展时效	10月	12月	5	3	因疫情原因，网格中心全力开展防疫防控各项工作，多项工作未能按照计划如期执行	
		效益目标（30分）	经济效益	无	无	无	0	0	无
			社会效益	提升社区居民安全意识	有所提升	有所提升	15	15	无
	增强楼长工作的主动性			有所增强	有所增强	15	15	无	
	生态效益		无	无	无	0	0	无	
	可持续影响指标		无	无	无	0	0	无	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	综合管理宣传活动满意度	≥90%	≥90%	10	10	无	
	总分						100	92.4	
审核意见：									
填报人：	陈雅丹	联系方式：	29671782		填报日期：	2021.04.23			

单位负责人：

分管领导：

备注：1. 全年预算数指的是预算调剂后的预算数，不是年初申报的预算数。
2.绩效指标中的“三级指标”和“指标目标值”按照2020年绩效目标申报表的内容填写。
3.若个别指标的完成情况未达到指标目标值，必须填写“未完成原因及改进措施”。
4.绩效指标权重由各部门根据项目实际情况确定，总分设定为100分，原则上一级指标权重统一设置为：产出指标50分，效益指标30分，满意度指标10分，预算执行率10分。